

NORMES GRAPHIQUES

Alliance de la Fonction publique du Canada

Ce guide permet d'uniformiser l'image de marque de l'Alliance de la Fonction publique et, ainsi, de maintenir une signature visuelle forte, reconnaissable, professionnelle et emblématique.

LOGO

Le logo fait partie intégrante de la signature visuelle de l'AFPC. Il existe deux versions du logo compact bilingue : français-anglais et anglais-français. Il existe aussi une version contenant les adresses Web.



Alliance de la Fonction publique du Canada
Public Service Alliance of Canada



Public Service Alliance of Canada
Alliance de la Fonction publique du Canada



psacunion.ca
syndicatafpc.ca

VARIANTES

Utilisez le logo horizontal lorsque cela vous semble nécessaire (sur une bannière pour un site Web, par exemple) ou lorsqu'il n'y a pas suffisamment d'espace pour le logo principal. Si vous ne pouvez pas utiliser les couleurs officielles, servez-vous du logo blanc ou noir. Assurez-vous toutefois qu'il y ait un bon contraste : fond de couleur foncée pour le logo blanc et de couleur pâle pour le logo noir.



Alliance de la Fonction publique du Canada
Public Service Alliance of Canada



Alliance de la Fonction publique du Canada
Public Service Alliance of Canada



Alliance de la Fonction publique du Canada
Public Service Alliance of Canada

TAILLE MINIMALE

Pour assurer la lisibilité, la taille minimale des mots du logo (« *Alliance de la fonction publique du Canada* ») est de 8 points.

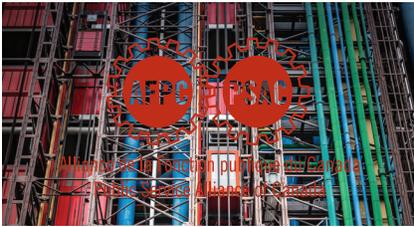
ESPACE DE PROTECTION

Pour que le logo soit bien lisible, il faut laisser suffisamment d'espace entre le logo, le texte et les autres éléments graphiques. La marge minimale autour du logo doit équivaloir à la hauteur de deux lignes de texte.



UTILISATIONS INCORRECTES

Veillez utiliser les versions du logo officiel qu'on vous a fournies.
Il est interdit de modifier, d'altérer ou de redessiner le logo officiel.



- X Ne pas utiliser le logo sur un fond peu contrastant ou sur une photo chargée.



- X Ne pas utiliser un fichier JPEG ou une capture d'écran du logo sur fond blanc. Servez-vous uniquement des versions sur fond transparent.



- X Ne pas changer les proportions du logo pour éviter toute distorsion.



- X Ne pas placer le logo rouge sur un fond uni de couleur foncée. Sur ce type d'arrière-plan, il faut utiliser le logo blanc.



- X Ne pas ajouter d'effets au logo (ombrages, textures, etc.), ni de texte, d'éléments typographiques ou d'autres logos.

Solidarité!



- X Ne pas ajouter de texte ou de logos.



- X Ne pas modifier la couleur du logo.

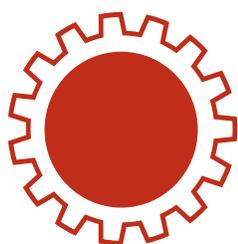


- X Ne pas changer l'angle du logo.

COULEURS

Le rouge est la couleur principale de la signature visuelle de l'AFPC, celle qui fait ressortir notre organisation. C'est donc le rouge Pantone 1805 que l'on doit privilégier dans presque toutes les situations (voir la section Utilisations incorrectes).

Voici les codes de couleur (Pantone, CMYK, RGB et Hex) à utiliser en fonction du support (papier, numérique, Web).



Pantone	Papier	Numérique	Web
1805	C-18 M-92 Y-100 K-8	R-192 G-49 B-26	#C0311A

COULEURS SECONDAIRES

Le rouge de l'AFPC (ci-dessus) est la principale couleur à utiliser dans les éléments visuels et le matériel imprimé.

Les couleurs secondaires ci-dessous (bleu foncé, bleu clair, jaune doré et rouge foncé) forment une palette qui fournit de la variété et de la souplesse à nos éléments visuels en ligne, tout en contribuant à la cohérence de l'image de marque.



#0F304A

R-15

G-48

B-74



#A7DEF7

R-167

G-222

B-247



#EBAF41

R-235

G-175

B-65



#81171D

R-129

G-23

B-29

TYPOGRAPHIE

La typographie est un aspect important de l'identité visuelle de l'AFPC. Elle doit être claire, lisible et accessible. La principale police de caractères de l'AFPC est Avenir LT STD. Avenir est une police géométrique sans empattement assortie d'un ensemble de caractères, ce qui offre une certaine souplesse. myfonts.com/fonts/linotype/avenir

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
aàbcdeéfg hijklmnoôpqrstuüvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
aàbcdeéfg hijklmnoôpqrstuüvwxyz

Vous pouvez vous procurer Avenir sur Lynotype.com moyennant paiement. Si vous souhaitez utiliser une police gratuite, Montserrat fera très bien l'affaire (vous la trouverez dans fonts.google.com/specimen/Montserrat). Tout comme Avenir, Montserrat est une police géométrique sans empattement assortie d'une grande famille de caractères.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
aàbcdeéfg hijklmnoôpqrstuüvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
aàbcdeéfg hijklmnoôpqrstuüvwxyz

RÈGLES TYPOGRAPHIQUES

En règle générale, les caractères du texte ne doivent pas être inférieurs à 9 pts ou supérieurs à 14 pts. Les titres peuvent varier de 20 à 28 points et la taille des sous-titres doit se situer entre celle du titre et du texte, normalement 8 à 10 points de plus que le texte. Dans la plupart des cas, il est déconseillé d'utiliser des caractères légers, car ils sont moins faciles à lire. L'italique peut servir à mettre en valeur une phrase, mais il n'est pas recommandé de l'utiliser pour le titre ou l'ensemble du texte. Avenir étant moderne et minimaliste, il est préférable d'utiliser les valeurs suivantes afin de créer une hiérarchie claire entre les différentes parties du texte.

Titre

AVENIR, 26PT, NOIR

Sous-titre

AVENIR, 18PT, MOYEN

Texte

AVENIR, 10PT, NORMAL

Titre

MONTSERRAT, 26PT, NOIR

Sous-titre

MONTSERRAT, 18PT, MOYEN

Texte

MONTSERRAT, 10PT, NORMAL